Programul **O**perațional **C**apacitate **A**dministrativă 2014-2020
Axa prioritară 1: *Administrație publică și sistem judiciar eficiente*
Obiectiv Specific 1.1: *Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP*
CULTURA ALTERNATIVĂ, Contract nr. 84/29.03.2018, Cod SIPOCA 345, Cod MySMIS 110829

Impactul intervențiilor prin finanțări de tip grant, finanțare nerambursabilă și subvenție

Comunitățile locale finanțează activități sociale, culturale, educaționale, fără a face o deosebire foarte clară între subdomenii, astfel încît este dificil de apreciat ce impact au numai acțiunile și proiectele culturale finanțate la nivel local. Municipalitățile și toți finanțatorii publici au obligația publicării în Monitorul Oficial al Romîniei, partea a IV-a, listele proiectelor susținute din fonduri publice pe bază de concurs de proiecte.

La nivel național, Ministerul Culturii și Identității Naționale a publicat în Raportul de activitate pe anul 2017 atît date despre operatori de programe ai Ministerului, subordonați acestuia, cît și despre proiectele depuse în nume propriu în programele POCA, POCU, POC, respectiv despre Unitatea de Management a Proiectului. (www.ump.ro)

Pentru îndeplinirea angajamentelor Ministerului Culturii privind atragerea și gestionarea fondurilor nerambursabile și rambursabile, Unitatea de Management a Proiectului este însărcinată cu:

-implementarea celor două proiecte finanțate din împrumutul contractat de la Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei;

-implementarea proiectelor din fonduri nerambursabile ale Ministerului Culturii;

-gestionarea, în calitate de Operator de program, a două domenii de finanțare din cadrul Mecanismului Financiar SEE 2009-2014, după cum urmează:

- programul RO-CULTURA finanțat prin Granturile SEE 2014 - 2021 (în implementare);

- programul „Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european" finanțat prin Granturile SEE 2009 - 2014 (finalizat);

- programul „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" finanțat prin Granturile SEE 2009 - 2014 (finalizat).

În ceea ce privește pregătirea și implementarea de noi proiecte propuse spre finanțare din fonduri nerambursabile și rambursabile, UMP implementează următoarele proiecte:

- E-cultura: Biblioteca Digitală a României,

- Monumente istorice - planificare strategică și politici publice optimizate,

- CultPlatForm_21 - Danube Culture Platform – Creative Spaces of the 21st Century.

Acordarea de consultanță și asistență tehnică pe perioada derulării proiectelor cu finanțare nerambursabilă și rambursabilă, pe bază contractuală, pentru orice entitate publică sau private din sectorul cultural. În aceast context, UMP găzduiește Biroul Europa Creativă România și Punctul Europa pentru Cetățeni România. (umpcultura.ro)

Raportul MCIN, puncte esențiale (http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/RAPORT%20ACTIVITATE%20SEMNAT%202017%20-MCIN_0.pdf)

UMP a derulat:

1. Programe cu finanțare rambursabilă acordată de Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei În cadrul celor două programe cu finanțare externă rambursabilă, F/P1562 (2006) privind reabilitarea monumentelor istorice din România, în valoare totală de 114.878.000 Euro, și F/P1572 (2006) privind finalizarea construcţiei, renovarea sau reabilitarea clădirilor culturale de interes public din România, în valoare totală de 233.980.000 Euro.

Unitatea de Management a Proiectului (UMP) a reușit, în decursul a 10 ani, să repună în valoare mai multe clădiri-monument istoric ce găzduiesc unele dintre cele 5 mai mari instituții culturale din România și să redea publicului o parte semnificativă a valorilor naționale, relevante pe plan cultural și istoric.

Cele două programe se finalizau, de jure, în decembrie 2018, acesta fiind termenul-limită de implementare agreat cu partenerul extern şi data până la care pot fi cheltuite sumele din împrumut. De la momentul înființării UMP și al demarării proiectelor finanțate în parteneriat cu Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei în aprilie 2007, au fost finalizate 15 obiective de investiții dintr-un total de 21, având o valoare totală de peste 280 milioane de Euro, după cum urmează:

a) Muzeul Național al Țăranului Român, 6.235.363 Euro, fără TVA, finalizat în noiembrie 2017.

b) Complexul Muzeal Național „Moldova“ Iași – Palatul Culturii, 26.120.622 Euro, fără TVA, finalizat în ianuarie 2016.

c) Teatrul Naţional „I.L. Caragiale“ din Bucureşti, 58.907.000 Euro, fără TVA, finalizat în 2014.

d) Muzeul Naţional de Artă al României - Palatul Regal, 15.820.508 Euro, fără TVA, finalizat în 2012.

e) Teatrul Naţional „Vasile Alecsandri“ din Iaşi, 9.284.155 Euro, fără TVA, finalizat în aprilie 2012.

f) Noul sediu al Bibliotecii Naţionale a României, 104.839.121 Euro, fără TVA, finalizat în noiembrie 2011.

g) Sediul Direcţiei Judeţene pentru Cultură şi Patrimoniu Naţional Călăraşi, 2.326.528 Euro, fără TVA, finalizat în 2011.

h) Muzeul Colecţiilor de Artă, 6.553.619 Euro, fără TVA, finalizat în mai 2010.

i) Complexul Muzeal Naţional „Moldova“ Iași – Palatul „Al.I. Cuza“ de la Ruginoasa, 2.593.518 Euro, fără TVA, finalizat în septembrie 2010.

j) Muzeul Naţional de Ştiinţe Naturale „Grigore Antipa“, 573.665 Euro, fără TVA, finalizat în septembrie 2010.

k) Sediul Direcţiei Judeţene pentru Cultură şi Patrimoniu Naţional Sălaj, 654.671 Euro, fără TVA, finalizat în 2009.

l) Sediul Direcţiei Judeţene pentru Cultură şi Patrimoniu Naţional Botoșani, 138.253 Euro, fără TVA, finalizat în 2009.

m) Muzeul Național Brukenthal, Sibiu – Casa Albastră, 850,744 Euro, fără TVA, finalizat în 2009.

n) Centrul de Cultură Tescani – Merăria, 51.211 Euro, fără TVA, finalizat în 2009.

o) Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, 1.594.253 Euro, fără TVA, finalizat în 2008.

În intervalul 2015-2017, UMP a desfășurat o serie de activități specifice, dintre care cele mai relevante sunt:

a) În decembrie 2017, Guvernul a aprobat Ordonanţa de Urgenţă nr. 109 privind înființarea Centrului Cultural „Sala Palatului“ şi pentru stabilirea unor măsuri care să asigure funcționarea acestuia, îndeplinind prin aceasta condiția de accesare a unui împrumut de la BDCE pentru finanțarea lucrărilor de reabilitare și modernizare. Urmare acestei acțiuni, MCIN transmite Ministerului Finanțelor Publice solicitarea de inițiere a procedurilor de depunere a cererii de finanțare a viitorului proiect Reabilitarea Patrimoniului Cultural Imobil din România, având o valoare estimată de 244 mil. Euro, fără TVA. Proiectul vizează consolidarea, restaurarea şi modernizarea a trei mari obiective de patrimoniu, respectiv a Muzeului Naţional de Istorie a României din Bucureşti, a Teatrului Naţional şi a Operei Române din Cluj-Napoca şi a Sălii Palatului.

b) La finalul anului 2017, au fost finalizate lucrările de restaurare și amenajare a Muzeului Țăranului Român. Valoarea investiției a fost de 6.235.363 Euro, fără TVA și a durat 20 de luni calendaristice.

c) În ianuarie 2016, UMP a finalizat investiția la Palatul Culturii din Iași, acesta fiind cel de-al 14- lea obiectiv redat în folosință. Deschiderea oficială a avut loc în data de 25 aprilie 2016, fiind marcată printr-un amplu eveniment festiv.

d) S-a actualizat documentația tehnico-economică elaborată pentru obiectivul Muzeul Național „George Enescu“ - Palatul „Cantacuzino“ și este în curs de actualizare cea pentru Biblioteca Franceză „Omnia“ din Craiova.

e) Se află în curs de pregătire lansarea licitației pentru achiziția lucrărilor la obiectivul Muzeul Național „George Enescu“ - Palatul „Cantacuzino“, urmând ca licitația pentru obiectivul Biblioteca Franceză „Omnia“ din Craiova să fie inițiată după obținerea avizului Consiliului Tehnico-Economic pentru documentația tehnico-economică actualizată.

f) S-au continuat lucrările de refacere, reamenajare, dotări și îmbunătățire funcțională a clădirii Operei Naționale din București, demarate în august 2013, lucru ce a permis redeschiderea instituţiei de spectacole în 2016. Se

estima în 2017 că, pentru asigurarea funcţionalităţii totale a imobilului, se impune realizarea, de către beneficiar, a unui alt proiect în baza căruia să poată fi executate ulterior intervenţiile finale.

Acţiuni programate pentru anul 2018 (potrivit Raportului de activitate al MCIN pe anul 2017)

a) Obținerea, în luna martie, a votului board-ului BDCE pentru acordarea împrumutului de cca. 195 milioane de Euro pentru finanțarea Proiectului Reabilitarea Patrimoniului Cultural Imobil din România și continuarea procesului de negociere și adoptarea, până în toamnă, a legii privind aprobarea acestuia;

b) Contractarea şi demararea investiţiei la Palatul „Cantacuzino“, aparţinând Muzeului Naţional „George Enescu“;

c) Contractarea lucrărilor de consolidare şi restaurare a clădirii Bibliotecii „Omnia“ din Craiova, aflată într-o stare de degradare profundă;

d) Achiziţionarea serviciilor de proiectare pentru Sala „Omnia“ din Bucureşti, ce va fi dată în folosinţa Centrului Naţional al Dansului;

e) Achiziţia serviciilor de proiectare a lucrărilor pentru Muzeul „Kalinderu“, aparţinând Muzeului Naţional de Artă al României şi închis publicului de mai mulţi ani;

f) În funcţie de data la care Opera Naţională din Bucureşti va pune la dispoziţia UMP fazele proiectului de execuţie a lucrărilor finale, se va putea estima un termen pentru contractarea lucrărilor de execuţie.

2. Programe finanțate din fonduri externe nerambursabile, finalizate 2.1. RO-0033, Restaurarea Porţii V, Fortăreaţa Vauban, Fortificaţie în Alba Iulia, finalizat în 2011 Valoarea totală a proiectului: 891.665 Euro

Principalele rezultate: Restaurarea Porţii V din cadrul cetăţii Alba Iulia, asigurarea formării socioprofesionale pentru 25 de tineri din categorii dezavantajate (post-instituţionalizaţi)

2.2. Căminul cultural - Actor principal al promovării patrimoniului cultural local în vederea dezvoltării durabile, finalizat în 2011

Valoarea totală a proiectului: 295.889 Euro

Principalele rezultate: Echiparea a 6 centre culturale regionale, formarea a 120 de directori şi referenţi culturali, publicarea a 6 studii de caz, susţinerea a 3 cursuri de formare, pregătirea a 16 formatori şi a 6 manageri culturali pentru centrele culturale regionale, realizarea unui forum la nivel naţional şi publicarea unui ghid privind dezvoltarea centrelor şi caselor de cultură (3000 de exemplare).

2.3. RO-0032, Restaurarea Hanului Gabroveni, finalizat în 2012. Valoarea totală a proiectului: 3.000.000 Euro

Principalele rezultate: Restaurarea Hanului Gabroveni şi crearea unui Centru cultural în incinta obiectivului restaurat; asigurarea formării socio-profesionale pentru 45 de tineri din categorii dezavantajate (postinstituţionalizaţi)

2.4. ECHOE – Education for Heritage, Outdoor Education, finalizat în 2013. Valoarea totală a proiectului: 349.295 Euro, valoarea finanțării nerambursabile: 17.916 Euro

Obiectivele proiectului: Integrarea în cadrul politicilor culturale a unor metode inovative de educaţie pentru patrimoniu, care să conțină ca element principal educaţia ecologică

2.5. CULTEMA - Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing, finalizat în 2014. Valoarea totală a proiectului: 1.815.389 Euro

Principalele obiective ale CULTEMA: includerea patrimoniului şi valorilor culturale în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială prin definirea unui model de Guvernare şi Marketing Cultural bazat pe cunoaşterea patrimoniului, capacitatea teritorială şi pe acţiuni experimentale tip pilot cu scopul final de atragere a investiţiilor, poziţionarea patrimoniului cultural în centrul reabilitării comunităţilor.

3. Programe finanțate prin Mecanismul financiar al SEE

În conformitate cu art. 8 din Legea nr. 246/2013 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/2012 privind cadrul instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea asistenței financiare acordate României prin Mecanismul Financiar Spațiul Economic European și prin Mecanismul financiar norvegian, MCIN are rolul de Operator de Program pentru programele „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural“ și „Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european“.

În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr. 2466/14.10.2013, Unitatea de Management a Proiectului a fost desemnată pentru a prelua atribuțiile de Operator de Program (OP).

3.1. Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural“

A fost lansat în noiembrie 2013, având ca obiectiv general protejarea și conservarea patrimoniului cultural și natural pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului publicului larg la patrimoniu. Programul a avut ca scop îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural din România;

- dezvoltarea orașelor și regiunilor prin creșterea atractivității turistice și investiționale a acestora, datorită conservării, restaurării și valorificării patrimoniului cultural și natural;

- conservarea și valorificarea patrimoniului imaterial în vederea susținerii identității culturale a minorităților etnice și culturale, inclusiv a populației rome.

Valoarea totală a Programului a fost de 18.451.295 Euro, din care:

a) 15.683.601 Euro - alocarea financiară acordată prin Mecanismul Financiar SEE;

b) 2.767.694 Euro - cofinanțarea asigurată de la bugetul național.

Finanțarea nerambursabilă acordată inițial a fost de 14.000.000 Euro, dar, în anul 2014, Biroul Mecanismului Financiar a decis suplimentarea bugetului programului cu 1.683.601 Euro.

Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" a fost singurul program finanțat prin Mecanismul Financiar SEE care a beneficiat de suplimentarea valorii grantului oferit de Statele donatoare, fiind considerat exemplu de bune practici pentru finanțarea nerambursabilă a sectorului cultural.

La începutul anului 2014, UMP a lansat Cererea de proiecte mari și Schema de granturi mici, fiind înregistrate:

a) 187 cereri pentru proiecte mari în valoare de 221.180.898 Euro, adică de 22 de ori mai mult decât finanțarea disponibilă;

b) 132 cereri pentru proiecte mici în valoare de 9.102.970 Euro, adică de 7,7 ori mai mult decât finanțarea disponibilă.

Stadiul implementării Unitatea de Management a Proiectului, în calitate de Operator pentru Programul PA16/RO12, a gestionat 28 de proiecte, dintre care: a) 1 proiect predefinit; b) 10 proiecte mari; c) 17 proiecte mici. La 30 aprilie 2017, toate proiectele finanțate în cadrul acestui program și-au finalizat implementarea/ desfășurarea activităților.

Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" s-a finalizat în data de 31 decembrie 2017. Dintre proiectele contractate, 11 au fost implementate în parteneriat cu entități din Statele Donatoare, contribuind astfel la unul dintre obiectivele specifice ale Programului PA16/RO12, respectiv consolidarea relațiilor bilaterale între operatorii culturali români și cei din statele donatoare. Rezultatele și indicatorii propuși în cadrul proiectelor selectate la finanțare au condus la realizarea și chiar depășirea indicatorilor stabiliți în Acordul de Program.

Sumele rămase neutilizate ca urmare a semnării contractelor de finanțare, precum și economiile identificate la nivel de proiecte au fost utilizate în conformitate cu prevederile art. 12.2 din Regulamentul de Implementare a Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European.

În acest sens, UMP a lansat două cereri pentru derularea de activități suplimentare în cadrul proiectelor aflate deja în implementare, astfel:

a) Runda 1/2016, deschisă în perioada 13 iunie 2016 – 15 iulie 2016. În cadrul acestui apel au fost depuse 7 dosare de finanțare, fiind aprobate la finanțare activități suplimentare însumând 510.000 Euro.

b) Runda 2/2016, deschisă în perioada 25 octombrie 2016 – 5 decembrie 2016. În cadrul acestui apel au fost depuse 2 dosare de finanțare, fiind aprobate la finanțare activități suplimentare în valoare de aproximativ 125.000 Euro.

Principalele rezultate obținute de către Promotorii de proiect, împreună cu partenerii din Statele Donatoare, includ: - 11 monumente istorice restaurate și reintroduse în circuitul public, inclusiv prin organizarea unor evenimente culturale (proiecție de film, piese de teatru, baluri tematice, workshop-uri științifice etc.); - 12 muzee și spații culturale create (dintre care 1 muzeu virtual); - 3.487 obiecte de patrimoniu cultural conservate și

restaurate; - 38.460 bunuri de patrimoniu puse la dispoziția publicului larg prin baze de date; - 14 documente strategice; - 7 planuri de afaceri; - 9 colecții culturale/istorice create, dedicate minorităților etnice; - peste 60 de expoziții și evenimente dedicate patrimoniului cultural/istoric al minorităților etnice.

În ceea ce privește obiectivul Programului de întărire a relațiilor bilaterale cu organizații din statele donatoare (Norvegia, Islanda și Liechtenstein), pe parcursul anului 2017, acest lucru a fost realizat prin:

a) finanțarea unor proiecte implementate în parteneriat cu organizații din statele donatoare (11 proiecte s-au derulat în parteneriat cu una sau mai multe organizații din statele donatoare, parteneriate create și ca urmare a seminarului de identificare parteneri organizat de UMP și a fondurilor alocate prin Măsura A din cadrul Fondului pentru relații bilaterale);

b) evenimente culturale organizate în colaborare cu partenerii (expoziții, seminarii, conferințe);

c) vizite de studiu în România și în statele donatoare; d) metodologii cu privire la documentarea patrimoniului minorităților etnice și culturale elaborate în parteneriat. Fondul bilateral La începutul anului 2016 a fost lansată Măsura B din cadrul Fondului pentru relații bilaterale, astfel: a) Runda 1/2016, deschisă în perioada 21 ianuarie – 15 aprilie 2016.

Au fost finanțate 3 acțiuni de parteneriat în valoare totală de 17.293 Euro;

b) Runda 2/2016, deschisă din data de 30 mai 2016 până la epuizarea fondurilor. Până la finalizarea programului, au fost aprobate la finanțare și s-au finalizat 16 acțiuni de parteneriat, în valoare totală de 134.130 Euro.

Rata de absorbție pentru proiecte finanțate în cadrul Măsurilor pentru Fondul Bilateral, la finalizarea programului PA16/RO12, a fost de 76,54%. Monitorizare Progresul implementării proiectelor a fost monitorizat de către Operatorul de Program prin derularea de activități de verificare a rapoartelor intermediare de progres și de autorizare a cheltuielilor incluse în acestea, precum și prin vizite la fața locului.

Până la finalizarea programului, au fost verificate 125 de rapoarte de progres și 27 de rapoarte finale, au fost efectuate 95 de vizite la locația proiectelor. Din suma totală de 16.448.526 Euro alocată proiectelor mari și mici, până la finalizarea programului s-a cheltuit suma de 13.980.000 Euro și s-a înregistrat o rată de absorbție de 84,99%.

Măsurile de informare și publicitate implementate în anul 2017 au vizat contractarea de servicii de realizare a unor studii privind impactul finanțărilor acordate prin Programul PA16/RO12 asupra comunităților locale. În acest sens, au fost elaborate și predate un studiu de analiză a mijloacelor de comunicare utilizate în cadrul proiectelor, o strategie de promovare a rezultatelor proiectelor și un conținut de tip story-telling, împreună cu o documentație fotografică realizată în cadrul vizitei la locația proiectelor.

Platformele de comunicare online (pagină web, Facebook) au jucat un rol important în asigurarea vizibilității proiectelor finanțate, precum și pentru prezentarea progreselor înregistrate în implementarea acestora. Pagina web dedicată Programului a fost accesată de 64.388 de vizitatori, iar pagina de Facebook, de 310.066 de vizitatori. Pentru fiecare proiect finalizat a fost creată o secțiune dedicată de impact cuprinzând galerii foto relevante pentru

evoluția lucrărilor, materiale video (filme documentare, interviuri, emisiuni radio), broșuri, documente strategice, accesibile tuturor celor interesați.

Până la finalul anului 2017, în contextul finalizării Programului PA16/RO12, Operatorul de Program a organizat următoarele evenimente:

1. Un workshop internațional privind sustenabilitatea proiectelor finanțate prin Granturile SEE desfășurat în perioada 24 – 25 octombrie 2017, la Cluj-Napoca, la care au participat reprezentanți ai partenerului de program, Directoratul Norvegian pentru Patrimoniu Cultural, ai Operatorilor de Program din Cehia, Lituania și Polonia, precum și partenerii de proiecte din statele donatoare (Norvegia și Islanda) și promotorii de proiecte;

2. O conferință de închidere a Programului PA16/RO12 desfășurată în data de 28 noiembrie 2017 la Sala Regina Maria din cadrul Domeniului Ştirbei din Buftea, la care au participat reprezentanţi ai Ambasadei Regatului Norvegiei la Bucureşti, ai Directoratului Norvegian pentru Patrimoniu Cultural, ai Punctului Naţional de Contact (Ministerul Administraţiei Publice, Dezvoltării Regionale şi Fondurilor Europene), ai Ministerului Finanţelor Publice, promotorii de proiect, precum şi operatori culturali din România, evenimentul fiind deschis şi publicului larg. Totodată, au fost realizate materiale de promovare a rezultatelor obținute, precum și un film de promovare, care a fost postat pe pagina de Youtube a Programului, acesta fiind difuzat la importante posturi de televiziune naționale, precum TVR 1, Pro TV, Antena 1 și National Geographic.

3.2. Programul PA17/RO13 Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european

Programul PA17/RO13 a fost lansat în noiembrie 2013 și s-a finalizat la 31 decembrie 2017, fiind unul dintre cele mai bine implementate programe de finanțare din domeniul culturii gestionate de Unitatea de Management a Proiectului, cu o rată de absorbție de 91,37%.

Programul a avut ca obiectiv general sporirea dialogului cultural și protejarea identității europene prin înțelegerea diversității culturale, în vreme ce obiectivele specifice au vizat:

a) determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale și consolidarea dialogului intercultural, inclusiv a culturii minorităților;

b) extinderea posibilităților de derulare a unor activități variate din domeniul artistic și cultural;

c) consolidarea accesului publicului larg la cultură;

d) consolidarea relațiilor bilaterale între operatorii culturali români și cei din statele donatoare, în domeniul artelor și culturii, cu accent pe diversitatea culturală.

Aceste obiective s-au realizat prin intermediul a două componente:

a) Conștientizarea diversității culturale și întărirea dialogului intercultural,care se concretizează prin: - creșterea mobilității la nivel internațional pentru artiști și operele lor; - promovarea educației prin artă și cultură pentru un public mai larg; - realizarea de proiecte specifice în domeniul artelor spectacolului; - realizarea de proiecte specifice în domeniul artei plastice și artei vizuale.

b) Documentarea istoriei culturale, care se concretizează prin: - consolidarea și promovarea istoriei culturale a minorităților; - realizarea de evenimente/producții cu și despre minorități (târguri, festivaluri, reprezentații).

Valoarea totală a Programului a fost de 8.022.059 Euro, din care: - 6.818.750 Euro, reprezentând contribuția Mecanismului Financiar SEE; - 1.203.309 Euro, reprezentând contribuția României.

În contextul unui sector cultural insuficient finanțat, lansarea Programului PA17/RO13 a constituit o oportunitate extraordinară pentru operatorii culturali din România. Astfel, s-au înregistrat:

- 215 cereri pentru proiecte mari în valoare de 33.000.000 Euro, adică de 5 ori mai mult decât finanțarea disponibilă;

- 115 cereri pentru proiecte mici în valoare de 1.800.000 Euro, adică de 3 ori mai mult decât finanțarea disponibilă.

În perioada de raportare, UMP, în calitate de Operator pentru Programul PA17/RO13, a gestionat 81 de proiecte, dintre care:

- 45 proiecte mari;

- 36 proiecte mici.

Dintre cele 81 de proiecte, 26 au fost implementate în parteneriat cu entități din Statele Donatoare, respectându-se astfel unul dintre obiectivele specifice ale Programului PA17/RO13, respectiv consolidarea relațiilor bilaterale între operatorii culturali români și cei din Statele Donatoare, în domeniul artelor și culturii, cu accent pe diversitatea culturală. La data de 30 aprilie 2017, toate proiectele și-au încheiat activitățile. Monitorizare Cu scopul de a susține respectarea principiilor de implementare care privesc transparența, responsabilitatea și eficienţa, Operatorul de Program a asigurat monitorizarea constantă a proiectelor gestionate, prin: efectuarea a 57 de vizite la faţa locului; evaluarea și autorizarea a 164 de rapoarte intermediare și finale de proiect.

Operatorul de Program a efectuat plăți în valoare totală de 6.358.758 Euro, după cum urmează:

a) Componenta Conștientizarea diversității culturale și întărirea dialogului intercultural – în valoare de 3.474.652 euro;

b) Componenta Documentarea istoriei culturale - în valoare de 2.884.106 Euro.

În cifre, Programul PA17/RO13 a însemnat:

26 de proiecte și 58 de acțiuni de parteneriat implementate cu entități din Statele Donatoare;

950 de artiști și profesioniști în domeniul cultural implicați în proiecte prin participarea la mobilități internaționale, festivaluri, târguri, expoziții, spectacole de teatru, film, muzică, dans;

175 de ateliere și seminarii culturale;

386 de lungmetraje, scurtmetraje și documentare realizate;

79 de concerte susținute de artiști din țară și străinătate;

64 de expoziții și instalații culturale vernisate;

12 festivaluri consacrate (inclusiv despre cultura minorităților);

49 de spectacole de dans prezentate publicului larg;

32 de spectacole de teatru puse în scenă;

22 de studii de cercetare derulate (inclusiv despre cultura minorităților).

Fondul Bilateral Fondul pentru relații bilaterale a fost parte integrantă a Programului PA17/RO13, urmărind sporirea cooperării între organizațiile și instituțiile din România și cele din Statele Donatoare, îmbunătățirea cunoașterii și înțelegerii reciproce, precum împărtășirea experienței rezultate din implementarea activităților și/sau proiectelor. În cadrul Fondului pentru relații bilaterale, bugetul total a fost de 120.332 Euro, fiind finanțate un număr de 58 de acțiuni de parteneriat.

Rata de absorbție la nivelul Fondului a fost de 94,78%.

Operatorul de Program a asigurat în mod constant vizibilitatea Programului și a proiectelor finanțate prin promovarea evenimentelor desfășurate, respectiv a rezultatelor obținute. Drept dovadă, website-ul oficial al Programului a înregistrat peste 100.528 de vizitatori, dintre care 48.139 de vizitatori unici și 303.058 de vizualizări, în timp ce postările de pe pagina de facebook dedicată (www.fonduri-diversitate.ro) au înregistrat peste 150.594 de vizualizări, totalizând un număr de peste 1.970 de fani.

Având în vedere faptul că toate cele 81 de proiecte finanțate în cadrul Programului PA17/RO13 au însumat un număr impresionant de rezultate, pe website-ul programului a fost creată o secțiune dedicată (buton IMPACT) care cuprinde videoclipuri, scurtmetraje, documentare, cataloage, broșuri, albume, manuale, reviste, colecții de povești, accesibile tuturor celor interesați (http://www.fonduri-diversitate.ro/impact).

Acestei secțiuni i se adaugă și cronologia ilustrată a activităților proiectelor, putând fi urmărite evenimentele organizate începând cu ianuarie 2015 (http://www.fonduri-diversitate.ro/timeline).

Pentru a spune povestea proiectelor implementate în cadrul PA17/RO13, au fost elaborate două cataloage ale diversității, fiind diponibile și on-line (Catalog 1:

http://www.fonduridiversitate.ro/Files/catalog/Catalog_Diversitate_RO.pdf; Catalog 2: http://www.fonduridiversitate.ro/Files/brosura/BrosuraRo.pdf).

Filmul Programului PA17/RO13 cuprinde testimoniale ale promotorilor și evidențiază schimbările generate de implementarea cu succes a proiectelor finanțate cu sprijinul Granturilor SEE. Filmul vorbește despre dezvoltarea audienței, consolidarea parteneriatelor bilaterale, educație prin artă și cultură, precum și despre cultura minorităților și poate fi urmărit online: http://www.fonduri-diversitate.ro/impact_doc_388_filmultestimonial-al-programului-pa17-ro13_pg_0.htm

De asemenea, 8 video-uri tematice ce cuprind colaje foto au fost publicate pe pagina de facebook a Programului pentru a ilustra diversitatea domeniilor culturale abordate în cadrul proiectelor: de la festivaluri și seminarii, la muzică și expoziții, teatru și tradiții, minorități și importanța implicării copiilor în activitățile culturale. Au fost organizate 2 focus-grupuri în două mari orașe din România (București și Cluj-Napoca) pentru a evidenția impactul implementării proiectelor finanțate prin Granturile SEE, implicit din punct de vedere al activităților de promovare și publicitate realizate în cadrul Programului PA17/RO13. UMP a organizat, în calitate de Operator de Program, un seminar internațional privind impactul implementării Programului PA17 „Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european". Seminarul a avut loc în perioada 20 – 21 septembrie 2017 la București și a urmărit să faciliteze schimbul de experiență și bune practici la nivelul Operatorilor de Program și a promotorilor de proiecte care au beneficiat de finanțări prin Granturile SEE 2009 – 2014 în domeniul cultural. Evenimentul a reunit reprezentanți ai Operatorilor de Program PA17 din România, Spania, Portugalia, Polonia, Bulgaria, Letonia, Lituania, Cehia și Ungaria, ai Ambasadei Regatului Norvegiei în România, ai Consulatului Onorific al Republicii Islanda în România, ai Oficiului Mecanismului Financiar din Bruxelles, Consiliului Artelor din Norvegia în calitate de parteneri de Program, precum și ai Punctului Național de Contact – Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene și ai Autorității de Certificare și Plată din cadrul Ministerului Finanțelor. Totodată, printre invitați s-au numărat și promotori de proiecte din România și alte 5 state beneficiare, precum și parteneri de proiecte din Statele Donatoare.

În cadrul seminarului s-au prezentat principalele realizări la nivelul tuturor Operatorilor de Program PA17 prezenți, precum și câteva proiecte de succes derulate în actualul cadru de finanțare atât din România, cât și din Spania, Portugalia, Bulgaria, Lituania și Cehia; au fost evidențiate bunele practici în ceea ce privește diseminarea artelor în rândul publicului larg, creșterea vizibilității, consolidarea relațiilor bilaterale, dar și efecte economice și sociale ale Programului PA17 în comunitățile locale / regionale ale statelor beneficiare participante la seminar. Totodată, în cadrul grupurilor de lucru s-au evidențiat provocările principale întâmpinate atât în implementarea Programelor, cât și a proiectelor culturale. În final, evenimentul a oferit 13 nu doar oportunitatea schimbului de experiență, dar și a comunicării interculturale, contribuind astfel la consolidarea cooperării în domeniul diversității la nivel european.

A fost organizată o conferință în luna noiembrie 2017 pentru a marca finalul Programului, evidențiind rezultate și impact. Evenimentul a fost preluat de Agerpres: https://www.agerpres.ro/cultura/2017/11/28/ministerul-culturii-100-de-proiecte-finalizate-in-programelesectorului-cultural-finantate-prin-granturi-de-26-milioane-de-euro-12-54-18.

Ministerul Culturii și Identității Naționale are **43 de organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat. Pentru 2019 acestea primesc 586.385.000 lei subvenții.** (sursa cultura.ro)

4 dintre acestea sunt și instituții de finanțare (mai jos). Pentru 2019 acestea primesc subvenții de 60.432.000 lei.

Ministerul Culturii și Identității Naționale are **42 de direcții județene de cultură finanțate integral de la stat.** Direcțiile județene sunt obligate prin Hotărârea nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național să finațeze, în condiţiile legii, programe, proiecte şi acţiuni culturale și să sprijine, în condiţiile legii, activitatea organizaţiilor neguvernamentale şi a altor persoane juridice de drept privat cu activitate în domeniile culturii şi cultelor.

Bugetul pe 2019 al MCIN este de 1.006.225.000 lei.

(sursa cultura.ro)

€ 211,503,084 Euro buget MCIN

€ 123,254,973 Euro date subventii

Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

Administratia Fondului Cultural National (AFCN) este o instituție publică autonomă înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 802/14 iulie 2005 privind organizarea și funcționarea Administației Fondului Cultural Național cu scopul de a gestiona Fondul Cultural Național, de a finanța programele, proiectele și acțiunile culturale organizate în țară și/sau în străinătate precum și pentru a susține relațiile culturale internaționale ale României. Prin finanțarea de programe și proiecte culturale, Administrația Fondului Cultural Național facilitează accesul publicului la manifestări culturale, artistice și educaționale variate precum: festivaluri, evenimente multiculturale și interdisciplinare, expoziții, concerte, reprezentații de teatru, spectacole, performance-uri, happening-uri, workshop-uri, seminarii, conferințe, lansări de carte și publicații periodice, cursuri de artă pentru toate categoriile de public. (www.afcn.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează AFCN cu 1.445.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii AFCN pentru 2018 au fost 30.000.000 lei (sursa afcn.ro)

Veniturile proprii ale Fondului Cultural Naţional provin din următoarele surse (surse: art. 21, ORDONANŢĂ nr. 2 din 30 ianuarie 2008 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătăţirea sistemului de finanţare a programelor şi proiectelor culturale, ORDIN nr. 2.624 din 17 septembrie 2014 pentru modificarea art. 3 lit. d) din ORDIN nr. 2066 din 8 februarie 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea, vărsarea şi gestionarea sumelor care constituie Fondul cultural naţional):

Veniturile proprii ale Fondului Cultural Naţional provin din următoarele surse:
a. o cotă de 5% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea reproducerilor, copiilor sau mulajelor realizate, în condiţiile legii, după bunuri culturale mobile aflate în proprietate publică ori după monumente sau componente ale monumentelor istorice aflate în proprietate publică;
b. o cotă de 5% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea, prin licitaţie publică, a bunurilor culturale mobile;
c. o cotă de 2% din încasările realizate de agenţiile imobiliare din vânzarea imobilelor monumente istorice;
d. o cotă de 20% din încasările realizate de operatorii economici din comercializarea publicaţiilor interzise spre vânzare minorilor;
e. o cotă de 20% din încasările obţinute din vânzarea sau închirierea fonogramelor ori videogramelor a căror vizionare nu este recomandată minorilor, potrivit legii;
f. o cotă de 3% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea calendarelor sau cărţilor poştale ilustrate, afişelor, posterelor, imaginilor autocolante ori a tipăriturilor mixte, altele decât cele prevăzute la lit. a);
g. o cotă de 2% din încasările realizate de operatorii economici care comercializează bunuri culturale provenite din import;
h. o cotă de 2% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea produselor de artă populară;
i. o cotă de 2% din veniturile realizate de operatorii economici care îşi desfăşoară integral activitatea respectivă în incinta sau pe domeniul public aflat în spaţiul de protecţie al monumentelor istorice proprietate publică;
j. o cotă de 1% din încasările realizate de operatorii economici din organizarea de bâlciuri şi parcuri de distracţii;
k. o cotă de 1% din veniturile realizate de operatorii economici care îşi desfăşoară activitatea în domeniul impresariatului artistic;
l. o cotă de 10% din încasările realizate prin furnizarea serviciilor vocale cu conţinut erotic de către operatorii economici din sistemul de telefonie care oferă servicii cu valoare adăugată;
m. cota prevăzută la art. 12 alin. (11) din Ordonanţa Guvernului nr. 25/2006 privind întărirea capacităţii administrative a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 84 din 30 ianuarie 2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 364/2006;
n. cota prevăzută la art. 26 alin. (11) din Ordonanţa Guvernului nr. 25/2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 364/2006;
o. o cotă de 3% din devizul general al investiţiilor autorizate să se realizeze de către operatorii economici pentru construcţiile amplasate în spaţiile de protecţie ale monumentelor istorice proprietate publică;
p. fonduri obţinute în cadrul colaborării internaţionale;
q. donaţii, legate sau alte liberalităţi;
r. sponsorizări;
s. dobânda aferentă disponibilităţilor aflate în bugetul Fondului Cultural Naţional;
t. alte venituri dobândite în condiţiile legii.

ț. o cotă de 2% din încasările Companiei Naţionale Loteria Română - S.A.

Centrul Național al Cinematografiei (CNC)

Susține și promovează filmul românesc și încurajează dezvoltarea cinematografiei. Printre altele, CNC organizează concursul de proiecte cinematografice și acordă sprijin financiar din Fondul cinematografic pentru dezvoltarea de proiect și producția de film, pentru promovarea și distribuirea națională în cinematografe sau pentru promovarea în străinătate a filmelor românești, pentru modernizarea și digitalizarea cinematografelor, pentru cinematografele de artă, pentru programe de cultură și educație cinematografică, pentru participarea filmelor și a cineaștilor români la manifestări interne și internaționale de profil, inclusiv prin organizarea de standuri, manifestări și acțiuni promoționale în cadrul acestora, pentru finanțarea realizării unor proiecte cinematografice în regim de coproducție. (www.cnc.gov.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează CNC cu 6.687.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii CNC pentru 2019 sunt 54.178.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile din care este alimentat CNC sunt (sursa: Legea nr. 328/2006 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia)

Art. 12.

(1) Pentru asigurarea mijloacelor financiare necesare dezvoltării activității cinematografice, precum și pentru îndeplinirea atribuțiilor ce revin Centrului Național al Cinematografiei este instituit Fondul cinematografic.

(2) Fondul cinematografic se constituie din resursele financiare stabilite potrivit prevederilor prezentei ordonanțe.

(3) Cheltuielile de capital, de personal, precum și cheltuielile materiale necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și responsabilităților ce revin Centrului Național al Cinematografiei, potrivit prezentei ordonanțe, precum și cheltuielile de administrare a Fondului cinematografic se suportă din fonduri alocate de la bugetul de stat și din venituri proprii.

(1) Fondul cinematografic se constituie din următoarele surse:

a) colectarea unei contribuții de 2% din prețul de vânzare și/sau de închiriere al casetelor video înregistrate, al DVD-urilor sau al oricărui alt suport înregistrat, care poate fi multiplicat video sau digital, care se adaugă la prețul acestora, plătibilă de operatorul economic care face vânzarea și/sau închirierea angro; operatorii economici distribuitori angro de casete video înregistrate, DVD-uri sau orice alt suport înregistrat, care poate fi multiplicat video ori digital, sunt obligați să transmită Centrului Național al

Cinematografiei lista contractelor de vânzare și/sau de închiriere încheiate, cuprinzând valoarea acestora și datele de identificare a partenerilor contractuali, prezentând și licențele pentru titlurile respective; în cazul filmelor clasificate în Registrul cinematografiei în categoria XXX, cu interdicție de proiecție publică, contribuția este de 10%;

b) colectarea unei contribuții de 4% din contravaloarea minutelor de publicitate contractate de posturile de televiziune publice și private, contribuție care se adaugă la acest preț și care se încasează de la agentul de publicitate, de la firma intermediară cumpărătoare a minutelor de publicitate sau de la operatorul economic cumpărător al minutelor de publicitate care este obligat să transmită Centrului Național al Cinematografiei lista cu contractele încheiate, cuprinzând valoarea acestora și denumirea agenților vânzători;

c) colectarea unei contribuții de 3% din prețul minutelor de publicitate vândute din spațiul programului propriu de către societățile de televiziune prin cablu, care au licență pentru producția de programe, și care se adaugă acestui preț; plata contribuției către Fondul cinematografic se face de postul de televiziune prin cablu;

d) colectarea unei contribuții de 3% din încasările provenite din exploatarea filmelor cinematografice, de orice gen și pe orice fel de suport, în cinematografe sau în alte spații destinate vizionării cu public; obligația de plată revine exploatanților;

e) colectarea unei contribuții de 1% aplicată asupra veniturilor realizate lunar de agenții economici pentru retransmisia prin cablu, prin satelit și prin retransmisia digitală a emisiunilor de televiziune;

f) colectarea unei contribuții de 4% din profitul anual realizat de operatorii economici care organizează jocuri de noroc; plata se va face până la data de 31 mai a anului în curs pentru anul precedent;

g) 20% din veniturile obținute din privatizarea sălilor și grădinilor de spectacol cinematografic;

h) dobânda aferentă disponibilităților din contul Fondului cinematografic aflat în Trezoreria Statului;

i) alte venituri dobândite în condițiile legii.

(2) Sumele datorate pentru contribuțiile stabilite la alin. (1) lit. a) -f) reprezintă cheltuială deductibilă la calculul profitului impozabil al operatorilor economici respectivi, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Contribuțiile prevăzute la alin. (1) lit. a)-f) se aplică asupra încasărilor totale realizate, din care s-a dedus TVA aferentă și/sau impozitul pe spectacol, precum și taxa de timbru cinematografic.

(4) Veniturile proprii ale Centrului Național al Cinematografiei se constituie din următoarele surse:

a) venituri obținute din administrarea și exploatarea bunurilor din patrimoniul cinematografiei naționale, care se află în proprietatea publică sau privată a statului, conform prezentei ordonanțe;

b) venituri obținute din închirierea și concesionarea imobilelor sau a altor bunuri aflate în administrarea sa, potrivit prezentei ordonanțe;

c) tarife pentru efectuarea operațiunilor de clasificare și înregistrare în cadrul Registrului cinematografiei; tarifele se stabilesc și se actualizează periodic prin ordin al ministrului culturii și cultelor, la propunerea directorului general al Centrului Național al Cinematografiei;

d) colectarea unei contribuții de minimum 25% din venitul net realizat din cesiunea, acordată pe bază de licitație, atunci când este cazul, a drepturilor de difuzare și exploatare a filmelor românești din patrimoniul cinematografiei naționale, cu respectarea prevederilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;

e) venituri obținute din realizarea altor activități specifice, acceptarea de donații și sponsorizări, precum și orice alte venituri dobândite în condițiile prezentei ordonanțe;

f) 5% din Fondul cinematografic, din care 3% pentru Arhiva Națională de Filme, în vederea conservării, restaurării și valorificării filmelor cinematografice românești, și 2% pentru cheltuielile de administrare ale Fondului cinematografic."

Art. 14.

Operatorii economici sunt obligați să declare și să vireze Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-e), până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și să depună lista contractelor încheiate, prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-c), cu menționarea valorii acestora."

Institutul Național al Patrimoniului (INP)

Este responsabil de fundamentarea și elaborarea Programului Național de Restaurare (PNR), principalul instrument de finanțare, din fonduri alocate de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Culturii, a monumentelor istorice aflate în proprietatea statului, a unităților administrativ-teritoriale și a cultelor religioase.

Prin Programul Național de Restaurare (PNR), INP gestionează fondurile destinate cercetării, consolidării, restaurării și punerii în valoare a monumentelor istorice. Pot fi incluse în PNR următoarele categorii de monumente istorice: monumente istorice înscrise în Lista Monumentelor Istorice, actualizată aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale; monumente istorice înscrise în Lista Monumentelor Istorice, actualizată, aflate în proprietatea cultelor religioase recunoscute de lege; imobile cu statut juridic similar celor menționate în paragrafele anterioare care fac parte din monumente istorice aflate în categoriile ansambluri sau situri. (www.patrimoniu.gov.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează INP cu 50.263.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii INP pentru 2019 sunt de 2.703.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii INP sunt (surse: art. 4 HOTĂRÂRE nr. 593 din 8 iunie 2011 privind organizarea și funcționarea Institutului Național al Patrimoniului, Legea 422/2001art. 4 din HG 1502/2007 - normele metodologice)

(1) Cheltuielile curente și de capital ale Institutului se asigură din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național.
(2) Veniturile proprii se obțin din activități realizate direct de Institut, și anume:
a) gestionarea **timbrului monumentelor istorice;**
b) contractarea și realizarea de studii, cercetări și expertize în domeniul protejării monumentelor istorice;
c) realizarea de lucrări și servicii de specialitate, tehnice și economice, în domeniul protejării monumentelor istorice;
d) editarea și comercializarea materialelor privind protejarea și punerea în valoare a monumentelor istorice;
e) alte activități specifice realizate în conformitate cu atribuțiile sale legale;
f) cofinanțări de programe și proiecte;
g) publicații pe orice tip de suport;
h) prestații editoriale;
i) studii, proiecte și prestări de servicii;
j) exploatarea bunurilor pe care le are în administrare: arhivă, fonotecă și altele;
k) sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine.

Legea Monumentelor Istorice (Legea 422/2001) instituie timbrul monumentelor istorice, care este gestionat de Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, prin Institutul Naţional al Patrimoniului.

Timbrul monumentelor istorice este obligatoriu pentru:

a) cărţile poştale ilustrate, plicurile, mărcile poştale, hărţile, pliantele, broşurile, revistele, ghidurile turistice, cărţile, albumele, atlasele, enciclopediile, filmele artistice şi documentare, casetele video, compact-discurile, diapozitivele, videoclipurile, cardurile bancare şi cartelele telefonice comercializate în România, reprezentând monumente istorice individualizate sau în ansambluri, prin imagini fotografice sau reprezentări grafice de interior sau exterior;

b) biletele de intrare, inclusiv taxele de fotografiere sau de filmare, pentru monumentele istorice puse la dispoziţie publicului, în totalitate ori în parte, aflate în proprietatea sau în folosinţa persoanelor juridice de drept privat care desfăşoară activităţi economice;

c) biletele de intrare la manifestările culturale, sportive sau de agrement, târguri şi expoziţii desfăşurate în spaţii situate în zona de protecţie a acestora sau în zonele construite protejate.

Cuantumul timbrului monumentelor istorice reprezintă: (art. 4 din HG 1502/2007 - normele metodologice)

a) 2% din valoarea, fără TVA, a produselor și serviciilor stipulate la art. 51 alin. (3) lit. a)-c) din Legea nr. 422/2001, republicată;

b) 350 lei/masă/lună pentru activitățile de cazinou;

c) 10 lei/lună/aparat pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria mașinilor electronice și/sau mecanice cu câștiguri;

d) 500 lei/lună/sală pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria Bingo;

e) 30 lei/lună/agenție pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria pariuri;

f) 2% din suma achitată de participanți pentru toate jocurile organizate de Compania Națională "Loteria Română".

Centrul Național al Dansului București

Centrul Național al Dansului București încurajează și sprijină producerea și difuzarea de spectacole de dans contemporan, dezvoltarea artistică și profesională, activitățile de documentare și cercetare din domeniul dansului contemporan, precum și mobilitatea artiștilor și a creațiilor acestora. Prin organizarea concursurilor de programe și proiecte coregrafice produse sau co-produse de Centrul Național al Dansului București, acesta dorește să participe direct la realizarea acelor proiecte coregrafice care contribuie la îmbogățirea domeniului dansului contemporan, atingând: o dimensiune națională și internațională; un grad crescut al potențialului de vizibilitate a unor proiecte relevante; un impact puternic cu referință directă la formarea unui public specializat cât mai larg; un grad crescut de profesionalizare a artiștilor din domeniu. În 2016 categoriile de finanțare sunt: Producția și difuzarea de spectacol - producții coregrafice originale și difuzare; Dezvoltare artistică și profesională a artiștilor - organizarea de cursuri de pregătire și ateliere pentru profesioniști, pe teritoriul național; participarea profesioniștilor din domeniu la cursuri și ateliere de formare în străinătate; Cercetare și documentare în domeniul coregrafic (istoric sau actual), rezidențe, studii de practici contemporane, documentare, prezervarea și valorificarea patrimoniului imaterial al dansului modern și contemporan românesc. (www.cndb.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează CNDB cu 2.037.000 lei (sursa cultura.ro)

Venituri proprii CNDB pentru 2019: 136.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii necesare realizării activităţilor specifice se pot realiza din:

a) organizarea de platforme, festivaluri, gale ale dansului românesc;

b) vânzarea biletelor de intrare la spectacole;

c) vânzarea programelor de spectacol;

d) organizarea de cursuri şi ateliere de dans săptămânale; e) prestarea unor servicii culturale;

f) valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul său;

g) sponsorizări sau donaţii ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine;

h) alte activităţi specifice, realizate de Centru, în conformitate cu atribuţiile sale legale.

(sursa: art. 5, HOTĂRÂRE nr. 1.123 din 15 iulie 2004 (*actualizată*) privind înfiinţarea Centrului Naţional al Dansului Bucureşti)

Pentru realizarea obiectivelor sale **Centrul asigură** accesul artiștilor profesioniști și al altor persoane fizice și juridice cu activitate în domeniul dansului contemporan la informații, sprijin logistic **și finanțare, în limita bugetului propriu aprobat, pentru derularea de programe și proiecte coregrafice.**

(sursa: Hotărârea nr. 530/2005 privind stabilirea unor măsuri pentru organizarea și funcționarea Centrului Național al Dansului București)

////

Proiectele depuse de Minister au fost posibile în cadrul prevederilor Acordului de Parteneriat semnat de România cu Comisia Europeană. Același Acord ar permite orientarea unei viitoare strategii naționale spre principiul finanțării naționale a culturii, alături de finanțările europene, fapt care ar permite dezvoltarea domeniului cultural, în acest moment subfinanțat vizibil.

Extras Acord (www.mfe.ro)

Există o inițiativă a Ministerul Finanțelor Publice (aprilie 2019) prin care se intenționează înființarea unui **Fond pentru Cultură,** cu sursă de finanțare Loteria Națională. În condițiile în care Ministerul de resort, și anume Ministerul Culturii și Identității Naționale, are deja în subordine un finanțator național: Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), cu sursă de finanțare încasări și de la Loteria Națională, cu un lung istoric de retragere a acestei surse și apoi de revenire a acesteia la AFCN, se conturează întrebarea: ce acțiuni ar putea fi identificate drept viitoare receptoare ale sumelor provenite din viitorul Fond pentru Cultură?

Rezultatele AFCN pe 2018 (www.afcn.ro)

Și aceasta în condițiile în care definirea ariilor tematice și implicit a comisiilor de concurs pentru finanțările (granturile) oferite de către Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) este o definire de nișă, cu un înțeles specific pentru acest finanțator, lucru care continuă o altă observație legată de modul de definire la nivel european (fostul program Cultura, actualmente Europa Creativă), la rândul lui nișat și promovând valori culturale specifice.

Contribuția națională la Europa Creativă (www.cultura.ro)

Programul Europa Creativă are un buget total de 1,46 miliarde de euro pentru perioada 2014-2020 și este gestionat de Comisia Europeană prin Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură, care primește și evaluează aplicațiile. Europa Creativă are două subprograme: MEDIA și Cultura și o componentă transsectorială, dedicată garantării creditelor bancare pentru sectoarele culturale și creative și cooperării în domeniul politicilor culturale. Obiectivele generale ale programului urmăresc: (a) păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității lingvistice și culturale europene și promovarea patrimoniului cultural al Europei; (b) consolidarea competitivității sectoarelor culturale și creative europene, în special competitivitatea sectorului audiovizualului, cu scopul de a promova o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Subprogramul Cultura oferă finanțare pentru: proiecte de cooperare între minimum 3 țări; rețele europene ce contribuie la profesionalizarea operatorilor din sectoarele culturale și creative; platforme europene dedicate mobilității și promovării creatorilor și operelor culturale; traduceri din literatura europeană. La Subprogramul Cultura sunt eligibili toți operatorii din sectoarele culturale și creative, însemnând organizații neguvernamentale, instituții publice și companii private cu activitate în domeniu. Toate entitățile care depun proiecte sau sunt partenere în proiecte trebuie să aibă minimum 2 ani de existență juridică (http://www.europa-creativa.eu/cultura_doc_23_programul-europa-creativa-2014-2020-subprogramul-cultura_pg_0.htm).

Subprogramul Media sprijină capacitatea industriei cinematografice europene de a se dezvolta, de a distribui și promova operele audiovizuale. Se oferă finanțare pentru festivaluri, distributie automată, distribuție selectivă, dezvoltare- proiect unic, dezvoltare-portofoliu proiecte, dezvoltarea publicului, sprijin pentru fonduri de coproducție internaționale (sursa: http://www.media-romania.eu/).

Mecanismul de garantare pentru sectoarele culturale și creative are următoarele priorități: (a) facilitarea accesului la finanțare pentru IMM-urile din sectoarele culturale și creative; (b) îmbunătățirea capacității intermediarilor financiari participanți de a evalua riscurile asociate IMM-urilor din sectoarele culturale și creative, precum și proiectelor acestora, inclusiv prin măsuri de asistență tehnică, de consolidare a cunoștințelor și de colaborare în rețele (http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1295&from=RO).

La nivel național, Biroul Europa Creativă România promovează finanțările acestui program comunitar și acordă asistență tehnică operatorilor din sectoarele culturale și creative care doresc să îl acceseze.

Între aceste niveluri de finanțare locale, naționale și europene, zone culturale rămân neacoperite de aceste definiri restrângătoare, de unde o primă posibilitate de a crește impactul economic al unei viitoare propuneri de politici publice în domeniu este definirea unor valori culturale în care sectoarele să se regăsească cu ușurință, permițând dezvoltarea acestora în ansamblu, prin sinergie.

Andreea Grecu, expert cultural, aprilie 2019