Programul **O**perațional **C**apacitate **A**dministrativă 2014-2020
Axa prioritară 1: *Administrație publică și sistem judiciar eficiente*
Obiectiv Specific 1.1: *Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP*
CULTURA ALTERNATIVĂ, Contract nr. 84/29.03.2018, Cod SIPOCA 345, Cod MySMIS 110829

Centralizare surse de finanțare:

MCIN, instituții și direcții subordonate, subvenții și procente din alte surse

Ministerul Culturii și Identității Naționale are **43 de organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat. Pentru 2019 acestea primesc 586.385.000 lei subvenții.** (sursa cultura.ro)

4 dintre acestea sunt și instituții de finanțare (mai jos). Pentru 2019 acestea primesc subvenții de 60.432.000 lei.

Ministerul Culturii și Identității Naționale are **42 de direcții județene de cultură finanțate integral de la stat.** Direcțiile județene sunt obligate prin Hotărârea nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național să finațeze, în condiţiile legii, programe, proiecte şi acţiuni culturale și să sprijine, în condiţiile legii, activitatea organizaţiilor neguvernamentale și a altor persoane juridice de drept privat cu activitate în domeniile culturii şi cultelor.

Bugetul pe 2019 al MCIN este de 1.006.225.000 lei.
(sursa cultura.ro)
€ 211,503,084 Euro buget MCIN
€ 123,254,973 Euro date subventii

Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

Administratia Fondului Cultural National (AFCN) este o instituție publică autonomă înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 802/14 iulie 2005 privind organizarea și funcționarea Administației Fondului Cultural Național cu scopul de a gestiona Fondul Cultural Național, de a finanța programele, proiectele și acțiunile culturale organizate în țară și/sau în străinătate precum și pentru a susține relațiile culturale internaționale ale României. Prin finanțarea de programe și proiecte culturale, Administrația Fondului Cultural Național facilitează accesul publicului la manifestări culturale, artistice și educaționale variate precum: festivaluri, evenimente multiculturale și interdisciplinare, expoziții, concerte, reprezentații de teatru, spectacole, performance-uri, happening-

uri, workshop-uri, seminarii, conferințe, lansări de carte și publicații periodice, cursuri de artă pentru toate categoriile de public. (www.afcn.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează AFCN cu 1.445.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii AFCN pentru 2018 au fost 30.000.000 lei (sursa afcn.ro)
Veniturile proprii ale Fondului Cultural Naţional provin din următoarele surse (surse: art. 21, ORDONANŢĂ nr. 2 din 30 ianuarie 2008 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătăţirea sistemului de finanţare a programelor şi proiectelor culturale, ORDIN nr. 2.624 din 17 septembrie 2014 pentru modificarea art. 3 lit. d) din ORDIN nr. 2066 din 8 februarie 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea, vărsarea şi gestionarea sumelor care constituie Fondul cultural naţional):

Veniturile proprii ale Fondului Cultural Naţional provin din următoarele surse:
a. o cotă de 5% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea reproducerilor, copiilor sau mulajelor realizate, în condiţiile legii, după bunuri culturale mobile aflate în proprietate publică ori după monumente sau componente ale monumentelor istorice aflate în proprietate publică;
b. o cotă de 5% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea, prin licitaţie publică, a bunurilor culturale mobile;
c. o cotă de 2% din încasările realizate de agenţiile imobiliare din vânzarea imobilelor monumente istorice;
d. o cotă de 20% din încasările realizate de operatorii economici din comercializarea publicaţiilor interzise spre vânzare minorilor;
e. o cotă de 20% din încasările obţinute din vânzarea sau închirierea fonogramelor ori videogramelor a căror vizionare nu este recomandată minorilor, potrivit legii;
f. o cotă de 3% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea calendarelor sau cărţilor poştale ilustrate, afişelor, posterelor, imaginilor autocolante ori a tipăriturilor mixte, altele decât cele prevăzute la lit. a);
g. o cotă de 2% din încasările realizate de operatorii economici care comercializează bunuri culturale provenite din import;
h. o cotă de 2% din încasările realizate de operatorii economici din vânzarea produselor de artă populară;
i. o cotă de 2% din veniturile realizate de operatorii economici care îşi desfăşoară integral activitatea respectivă în incinta sau pe domeniul public aflat în spaţiul de protecţie al monumentelor istorice proprietate publică;
j. o cotă de 1% din încasările realizate de operatorii economici din organizarea de bâlciuri şi parcuri de distracţii;
k. o cotă de 1% din veniturile realizate de operatorii economici care îşi desfăşoară activitatea în domeniul impresariatului artistic;
l. o cotă de 10% din încasările realizate prin furnizarea serviciilor vocale cu conţinut erotic de către operatorii economici din sistemul de telefonie care oferă servicii cu valoare adăugată;
m. cota prevăzută la art. 12 alin. (11) din Ordonanţa Guvernului nr. 25/2006 privind întărirea capacităţii administrative a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, publicată în Monitorul

Oficial al României, Partea I, nr. 84 din 30 ianuarie 2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 364/2006;
n. cota prevăzută la art. 26 alin. (11) din Ordonanţa Guvernului nr. 25/2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 364/2006;

o. o cotă de 3% din devizul general al investiţiilor autorizate să se realizeze de către operatorii economici pentru construcţiile amplasate în spaţiile de protecţie ale monumentelor istorice proprietate publică;
p. fonduri obţinute în cadrul colaborării internaţionale;
q. donaţii, legate sau alte liberalităţi;
r. sponsorizări;
s. dobânda aferentă disponibilităţilor aflate în bugetul Fondului Cultural Naţional;
t. alte venituri dobândite în condiţiile legii.
ț. o cotă de 2% din încasările Companiei Naţionale Loteria Română - S.A.

Centrul Național al Cinematografiei (CNC)

Susține și promovează filmul românesc și încurajează dezvoltarea cinematografiei. Printre altele, CNC organizează concursul de proiecte cinematografice și acordă sprijin financiar din Fondul cinematografic pentru dezvoltarea de proiect și producția de film, pentru promovarea și distribuirea națională în cinematografe sau pentru promovarea în străinătate a filmelor românești, pentru modernizarea și digitalizarea cinematografelor, pentru cinematografele de artă, pentru programe de cultură și educație cinematografică, pentru participarea filmelor și a cineaștilor români la manifestări interne și internaționale de profil, inclusiv prin organizarea de standuri, manifestări și acțiuni promoționale în cadrul acestora, pentru finanțarea realizării unor proiecte cinematografice în regim de coproducție. (www.cnc.gov.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează CNC cu 6.687.000 lei (sursa cultura.ro)
Veniturile proprii CNC pentru 2019 sunt 54.178.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile din care este alimentat CNC sunt (sursa: Legea nr. 328/2006 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia)

Art. 12.
(1) Pentru asigurarea mijloacelor financiare necesare dezvoltării activității cinematografice, precum și pentru îndeplinirea atribuțiilor ce revin Centrului Național al Cinematografiei este instituit Fondul cinematografic.

(2) Fondul cinematografic se constituie din resursele financiare stabilite potrivit prevederilor prezentei ordonanțe.

(3) Cheltuielile de capital, de personal, precum și cheltuielile materiale necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și responsabilităților ce revin Centrului Național al Cinematografiei, potrivit prezentei ordonanțe, precum și cheltuielile de administrare a Fondului cinematografic se suportă din fonduri alocate de la bugetul de stat și din venituri proprii.

(1) Fondul cinematografic se constituie din următoarele surse:

a) colectarea unei contribuții de 2% din prețul de vânzare și/sau de închiriere al casetelor video înregistrate, al DVD-urilor sau al oricărui alt suport înregistrat, care poate fi multiplicat video sau digital, care se adaugă la prețul acestora, plătibilă de operatorul economic care face vânzarea și/sau închirierea angro; operatorii economici distribuitori angro de casete video înregistrate, DVD-uri sau orice alt suport înregistrat, care poate fi multiplicat video ori digital, sunt obligați să transmită Centrului Național al Cinematografiei lista contractelor de vânzare și/sau de închiriere încheiate, cuprinzând valoarea acestora și datele de identificare a partenerilor contractuali, prezentând și licențele pentru titlurile respective; în cazul filmelor clasificate în Registrul cinematografiei în categoria XXX, cu interdicție de proiecție publică, contribuția este de 10%;

b) colectarea unei contribuții de 4% din contravaloarea minutelor de publicitate contractate de posturile de televiziune publice și private, contribuție care se adaugă la acest preț și care se încasează de la agentul de publicitate, de la firma intermediară cumpărătoare a minutelor de publicitate sau de la operatorul economic cumpărător al minutelor de publicitate care este obligat să transmită Centrului Național al Cinematografiei lista cu contractele încheiate, cuprinzând valoarea acestora și denumirea agenților vânzători;

c) colectarea unei contribuții de 3% din prețul minutelor de publicitate vândute din spațiul programului propriu de către societățile de televiziune prin cablu, care au licență pentru producția de programe, și care se adaugă acestui preț; plata contribuției către Fondul cinematografic se face de postul de televiziune prin cablu;

d) colectarea unei contribuții de 3% din încasările provenite din exploatarea filmelor cinematografice, de orice gen și pe orice fel de suport, în cinematografe sau în alte spații destinate vizionării cu public; obligația de plată revine exploatanților;

e) colectarea unei contribuții de 1% aplicată asupra veniturilor realizate lunar de agenții economici pentru retransmisia prin cablu, prin satelit și prin retransmisia digitală a emisiunilor de televiziune;

f) colectarea unei contribuții de 4% din profitul anual realizat de operatorii economici care organizează jocuri de noroc; plata se va face până la data de 31 mai a anului în curs pentru anul precedent;

g) 20% din veniturile obținute din privatizarea sălilor și grădinilor de spectacol cinematografic;

h) dobânda aferentă disponibilităților din contul Fondului cinematografic aflat în Trezoreria Statului;

i) alte venituri dobândite în condițiile legii.

(2) Sumele datorate pentru contribuțiile stabilite la alin. (1) lit. a) -f) reprezintă cheltuială deductibilă la calculul profitului impozabil al operatorilor economici respectivi, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Contribuțiile prevăzute la alin. (1) lit. a)-f) se aplică asupra încasărilor totale realizate, din care s-a dedus TVA aferentă și/sau impozitul pe spectacol, precum și taxa de timbru cinematografic.

(4) Veniturile proprii ale Centrului Național al Cinematografiei se constituie din următoarele surse:

a) venituri obținute din administrarea și exploatarea bunurilor din patrimoniul cinematografiei naționale, care se află în proprietatea publică sau privată a statului, conform prezentei ordonanțe;

b) venituri obținute din închirierea și concesionarea imobilelor sau a altor bunuri aflate în administrarea sa, potrivit prezentei ordonanțe;

c) tarife pentru efectuarea operațiunilor de clasificare și înregistrare în cadrul Registrului cinematografiei; tarifele se stabilesc și se actualizează periodic prin ordin al ministrului culturii și cultelor, la propunerea directorului general al Centrului Național al Cinematografiei;

d) colectarea unei contribuții de minimum 25% din venitul net realizat din cesiunea, acordată pe bază de licitație, atunci când este cazul, a drepturilor de difuzare și exploatare a filmelor românești din patrimoniul cinematografiei naționale, cu respectarea prevederilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;

e) venituri obținute din realizarea altor activități specifice, acceptarea de donații și sponsorizări, precum și orice alte venituri dobândite în condițiile prezentei ordonanțe;

f) 5% din Fondul cinematografic, din care 3% pentru Arhiva Națională de Filme, în vederea conservării, restaurării și valorificării filmelor cinematografice românești, și 2% pentru cheltuielile de administrare ale Fondului cinematografic."

Art. 14.

Operatorii economici sunt obligați să declare și să vireze Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-e), până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și să depună lista contractelor încheiate, prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-c), cu menționarea valorii acestora."

Institutul Național al Patrimoniului (INP)

Este responsabil de fundamentarea și elaborarea Programului Național de Restaurare (PNR), principalul instrument de finanțare, din fonduri alocate de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Culturii, a monumentelor istorice aflate în proprietatea statului, a unităților administrativ-teritoriale și a cultelor religioase.

Prin Programul Național de Restaurare (PNR), INP gestionează fondurile destinate cercetării, consolidării, restaurării și punerii în valoare a monumentelor istorice. Pot fi incluse în PNR următoarele categorii de monumente istorice: monumente istorice înscrise în Lista Monumentelor Istorice, actualizată aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale; monumente istorice înscrise în Lista Monumentelor Istorice, actualizată, aflate în proprietatea cultelor religioase recunoscute de lege; imobile cu statut juridic similar celor menționate în paragrafele anterioare care fac parte din monumente istorice aflate în categoriile ansambluri sau situri. (www.patrimoniu.gov.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează INP cu 50.263.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii INP pentru 2019 sunt de 2.703.000 lei (sursa cultura.ro) **Veniturile proprii INP sunt** (surse: art. 4 HOTĂRÂRE nr. 593 din 8 iunie 2011 privind organizarea și funcționarea Institutului Național al Patrimoniului, Legea 422/2001art. 4 din HG 1502/2007 - normele metodologice)

(1) Cheltuielile curente și de capital ale Institutului se asigură din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național.
(2) Veniturile proprii se obțin din activități realizate direct de Institut, și anume:
a) gestionarea **timbrului monumentelor istorice;**
b) contractarea și realizarea de studii, cercetări și expertize în domeniul protejării monumentelor istorice;
c) realizarea de lucrări și servicii de specialitate, tehnice și economice, în domeniul protejării monumentelor istorice;
d) editarea și comercializarea materialelor privind protejarea și punerea în valoare a monumentelor istorice;
e) alte activități specifice realizate în conformitate cu atribuțiile sale legale;
f) cofinanțări de programe și proiecte;
g) publicații pe orice tip de suport;
h) prestații editoriale;
i) studii, proiecte și prestări de servicii;
j) exploatarea bunurilor pe care le are în administrare: arhivă, fonotecă și altele;
k) sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine.

Legea Monumentelor Istorice (Legea 422/2001) instituie timbrul monumentelor istorice, care este gestionat de Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, prin Institutul Naţional al Patrimoniului.

Timbrul monumentelor istorice este obligatoriu pentru:

a) cărţile poştale ilustrate, plicurile, mărcile poştale, hărţile, pliantele, broşurile, revistele, ghidurile turistice, cărţile, albumele, atlasele, enciclopediile, filmele artistice şi documentare, casetele video, compact-discurile, diapozitivele, videoclipurile, cardurile bancare şi cartelele telefonice comercializate în România, reprezentând monumente istorice individualizate sau în ansambluri, prin imagini fotografice sau reprezentări grafice de interior sau exterior;

b) biletele de intrare, inclusiv taxele de fotografiere sau de filmare, pentru monumentele istorice puse la dispoziţie publicului, în totalitate ori în parte, aflate în proprietatea sau în folosinţa persoanelor juridice de drept privat care desfăşoară activităţi economice;

c) biletele de intrare la manifestările culturale, sportive sau de agrement, târguri şi expoziţii desfăşurate în spaţii situate în zona de protecţie a acestora sau în zonele construite protejate.

Cuantumul timbrului monumentelor istorice reprezintă: (art. 4 din HG 1502/2007 - normele metodologice)

a) 2% din valoarea, fără TVA, a produselor și serviciilor stipulate la art. 51 alin. (3) lit. a)-c) din Legea nr. 422/2001, republicată;

b) 350 lei/masă/lună pentru activitățile de cazinou;

c) 10 lei/lună/aparat pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria mașinilor electronice și/sau mecanice cu câștiguri;

d) 500 lei/lună/sală pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria Bingo;

e) 30 lei/lună/agenție pentru activitățile de jocuri de noroc din categoria pariuri;

f) 2% din suma achitată de participanți pentru toate jocurile organizate de Compania Națională "Loteria Română".

Centrul Național al Dansului București

Centrul Național al Dansului București încurajează și sprijină producerea și difuzarea de spectacole de dans contemporan, dezvoltarea artistică și profesională, activitățile de documentare și cercetare din domeniul dansului contemporan, precum și mobilitatea artiștilor și a creațiilor acestora. Prin organizarea concursurilor de programe și proiecte coregrafice produse sau co-produse de Centrul Național al Dansului București, acesta dorește să participe direct la realizarea acelor proiecte coregrafice care contribuie la îmbogățirea domeniului dansului contemporan, atingând: o dimensiune națională și internațională; un grad crescut al potențialului de vizibilitate a unor proiecte relevante; un impact puternic cu referință directă la formarea unui public specializat cât mai larg; un grad

crescut de profesionalizare a artiștilor din domeniu. În 2016 categoriile de finanțare sunt: Producția și difuzarea de spectacol - producții coregrafice originale și difuzare; Dezvoltare artistică și profesională a artiștilor - organizarea de cursuri de pregătire și ateliere pentru profesioniști, pe teritoriul național; participarea profesioniștilor din domeniu la cursuri și ateliere de formare în străinătate; Cercetare și documentare în domeniul coregrafic (istoric sau actual), rezidențe, studii de practici contemporane, documentare, prezervarea și valorificarea patrimoniului imaterial al dansului modern și contemporan românesc. (www.cndb.ro)

Pentru 2019 MCIN subvenționează CNDB cu 2.037.000 lei (sursa cultura.ro)

Venituri proprii CNDB pentru 2019: 136.000 lei (sursa cultura.ro)

Veniturile proprii necesare realizării activităţilor specifice se pot realiza din:

a) organizarea de platforme, festivaluri, gale ale dansului românesc;

b) vânzarea biletelor de intrare la spectacole;

c) vânzarea programelor de spectacol;

d) organizarea de cursuri şi ateliere de dans săptămânale; e) prestarea unor servicii culturale;

f) valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul său;

g) sponsorizări sau donaţii ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine;

h) alte activităţi specifice, realizate de Centru, în conformitate cu atribuţiile sale legale.

(sursa: art. 5, HOTĂRÂRE nr. 1.123 din 15 iulie 2004 (*actualizată*) privind înfiinţarea Centrului Naţional al Dansului Bucureşti)

Pentru realizarea obiectivelor sale **Centrul asigură** accesul artiștilor profesioniști și al altor persoane fizice și juridice cu activitate în domeniul dansului contemporan la informații, sprijin logistic **și finanțare, în limita bugetului propriu aprobat, pentru derularea de programe și proiecte coregrafice.**
(sursa: Hotărârea nr. 530/2005 privind stabilirea unor măsuri pentru organizarea și funcționarea Centrului Național al Dansului București)

Tichetele culturale

Legea nr. 165 din 10 iulie 2018 privind acordarea biletelor de valoare prevedea introducerea biletelor de valoare. În aprilie 2019, singura prevedere aplicată este cea referitoare la tichetele vacanță.

Altfel, legea nr. 165/2018 propune, iar prevederile sunt suspendate anual, următoarele:

Regimul fiscal aplicabil tichetelor de masă, voucherelor de vacanţă, tichetelor cadou, tichetelor de creşă, respectiv tichetelor culturale este, atât pentru beneficiari, cât şi pentru angajatori/plătitori de venituri, cel prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare.

Regimul fiscal aplicabil tichetelor culturale este următorul:

a) pentru angajator reprezintă cheltuieli cu deductibilitate limitată, potrivit prevederilor art. 25 alin. (3) lit. b) pct. 3 din Legea nr. 227/2015, cu modificările şi completările ulterioare;

b) pentru beneficiar reprezintă avantaje în natură la stabilirea impozitului pe venit, conform art. 76 alin. (3) din Legea nr. 227/2015, cu modificările şi completările ulterioare.

Biletele de valoare care pot fi acordate sunt: tichete de masă, tichete cadou, tichete de creşă, tichete culturale şi vouchere de vacanţă.

Cu excepţia cazurilor în care se prevede în mod expres altfel, utilizarea termenilor bilet de valoare, tichet de masă, tichet cadou, tichet de creşă, tichet cultural, respectiv voucher de vacanţă, va fi interpretată ca făcând referire atât la biletele de valoare pe suport hârtie, cât şi la biletele de valoare pe suport electronic.

Angajatorii pot fi:

a) instituţiile publice centrale şi locale, aşa cum sunt definite la art. 2 pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanţele publice, cu modificările şi completările ulterioare, şi la art. 2 pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finanţele publice locale, cu modificările şi completările ulterioare, indiferent de sistemul de finanţare şi de subordonare, inclusiv cele finanţate integral din venituri proprii;

b) operatorii economici, astfel cum sunt definiţi de Ordonanţa Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unităţile administrativ-teritoriale sunt acţionari unici ori majoritari sau deţin direct ori indirect o participaţie majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, cu modificările şi completările ulterioare;

c) regiile autonome, societăţile şi companiile naţionale, societăţile, indiferent de forma juridică de organizare şi de forma de proprietate;

d) instituţiile financiare şi instituţiile de credit;

e) organizaţiile cooperatiste, societăţile agricole şi alte forme de asociere agricolă cu personalitate juridică;

f) organizaţiile nonprofit, precum şi orice altă entitate care are statutul legai de persoană juridică constituită potrivit legislaţiei române.

Biletele de valoare se acordă în limitele sumelor prevăzute cu această destinaţie în bugetul de stat sau, după caz, în bugetele locale, pentru unităţile din domeniul bugetar, şi în limitele sumelor prevăzute cu această destinaţie în bugetul de venituri şi cheltuieli aprobat, pentru celelalte categorii de angajatori.

Timbre culturale

Facem trimiterea la **Legea nr. 35/1994**, republicată în **M.Of. nr. 507/2008**, cu modificările ulterioare, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii şi de divertisment. Cele 8 categorii de timbre ce formează obiectul acestei legi se stabilesc astfel:

- **timbrul literar**, în valoare de 2% din preţul de vânzare a unei cărţi şi care se adaugă acestui preţ;
- **timbrul cinematografic**, în valoare de 2% din preţul unui bilet şi care se adaugă acestui preţ;
- **timbrul teatral**, în valoare de 5% din preţul unui bilet şi care se adaugă acestui preţ;
- **timbrul muzical**, în valoare de 5% din preţul unui bilet şi 2% din preţul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video şi audio înregistrate, cu caracter muzical, altele decât cele folclorice, şi care se adaugă acestor preţuri;
- **timbrul folcloric**, în valoare de 5% din preţul unui bilet şi 2% din preţul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video şi audio folclorice înregistrate şi care se adaugă acestor preţuri;
- **timbrul artelor plastice**, în valoare de 0,5% din preţul de vânzare a operei de artă şi care se adaugă acestui preţ;
- **timbrul arhitecturii**, în valoare de 0,5 0/00 din valoarea investiţiei, indiferent de beneficiarul sau de destinaţia acesteia;
- **timbrul de divertisment**, în valoare de 3% din preţul unui bilet şi care se adaugă acestui preţ.

Norma metodologică nr. 48211/1994 privind perceperea, încasarea, virarea, utilizarea, evidența și controlul destinației sumelor rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric și al artelor plastice

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului literar sunt:

1. Uniunea Scriitorilor din România (U.S.R.), cont de virament nr. 2511.1-171.1/Rol, B.C.R. - Unirea;

2. Asociația Scriitorilor Profesioniști din România (ASPRO), cont de virament nr. 2511.1-3009.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului cinematografic sunt:

1. Uniunea Autorilor și Realizatorilor de Film din România (U.A.R.F.), cont de virament nr, 25.11.00921903638, B.R.D. - S.M.B.;

2. Uniunea Cineaștilor din România (UCIR), cont de virament nr. 25.11.1-238.1/Rol, B.C.R. - Unirea.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului teatral sunt:

- Uniunea Teatrală din România (UNITER), cont de virament nr. 2511-4951/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului muzical sunt:

1. Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;

2. Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali din România (U.C.R.R.M.R.), cont de virament nr. 25.11.00996061338, B.R.D. - Unirea;

3. Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1;

4. Uniunea Interpreților, Coregrafilor și Criticilor Muzicali din România (U.I.C.C.M.), cont de virament nr. 25.11.1-2498.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului folcloric sunt:

1. Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;

2. Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului artelor plastice sunt:

- Uniunea Artiștilor Plastici (U.A.P.), cont de virament nr. 2511.31283.3/Rol, B.C.R. - sect. 1.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului arhitecturii sunt:

- Uniunea Arhitecților din România (U.A.R.), cont de virament nr. 121052800/Rol 3, Finans Bank - Doamnei.

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului de divertisment sunt:

1. Uniunea Teatrală din România (UNITER), cont de virament nr. 25110.099.655.10.528, B.R.D. - Victoria;Modificări (1)

2. Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;

3. Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.