

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Axa prioritară 1: *Administrație publică și sistem judiciar eficiente*

Obiectiv Specific 1.1: *Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP*

CULTURA ALTERNATIVĂ, Contract nr. 84/29.03.2018, Cod SIPOCA 345, Cod MySMIS 110829

CODURI CAEN INDUSTRIII CULTURAL ȘI CREATIVE

- 1) -2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental
- 2) -2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.
- 3) -3212 Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase
- 4) -3213 Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare
- 5) -3220 Fabricarea instrumentelor muzicale
- 6) -3230 Fabricarea articolelor pentru sport
- 7) -3240 Fabricarea jocurilor și jucăriilor
- 8) -3299 Fabricarea altor produse manufacturiere
- 9) -5811 Activități de editare a cărților
- 10) -5813 Activități de editare a ziarelor
- 11) -5814 Activități de editare a revistelor și periodicelor
- 12) -5819 Alte activități de editare
- 13) -5821 Activități de editare a jocurilor de calculator
- 14) -5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 15) -5912 Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 16) -5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune
- 17) -5914 Proiecția de filme cinematografice
- 18) -5920 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală
- 19) -6010 Activități de difuzare a programelor de radio
- 20) -6020 Activități de difuzare a programelor de televiziune
- 21) -7111 Activități de arhitectură
- 22) -7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
- 23) -7220 Cercetare- dezvoltare în științe sociale și umaniste
- 24) -7311 Activități ale agențiilor de publicitate
- 25) -7312 Servicii de reprezentare media
- 26) -7320 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice
- 27) -7410 Activități de design specializat
- 28) -7420 Activități fotografice
- 29) -7430 Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)
- 30) -8130 Activități de întreținere peisagistică-9001 Activități de interpretare artistică (spectacole)
- 31) -9002 Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)
- 32) -9003 Activități de creație artistică

- 33) -9321 Bâlcieri și parcuri de distracții
- 34) -9329 Alte activități recreative și distractive
- 35) -9525 Repararea ceasurilor și a bijuteriilor

(Sursa creative start)

- 36) -6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)
- 37) -6202 Activități de consultanță în tehnologia informației
- 38) -6203 Activități de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul
- 39) -6209 Alte activități de servicii privind tehnologia informației
- 40) -6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe
- 41) -6312 Activități ale portalurilor web

Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 le menționează ca fiind: activitățile de editare, activitățile de producție cinematografică, video și de programe de televiziune; înregistrările audio și activitățile de editare muzicală; activitățile de servicii în tehnologia informației; activitățile de servicii informatice; activitățile de arhitectură și inginerie; activitățile de testări și analiză tehnică; publicitatea și activitățile de studiere a pieței; activitățile de creație și interpretare artistică; activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale; activitățile sportive, recreative și distractive.